

## GRUPPO WEBSOLUTE: MOCA INTERACTIVE, SPECIALIZZATA IN PERFORMANCE MARKETING, SCELTA COME STORIA DI SUCCESSO INTERNAZIONALE

Pesaro, 13 marzo 2023

Websolute (WEB:IM), tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce, PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan, comunica che la controllata al 100% **MOCA Interactive**, specializzata in performance marketing, **è stata scelta da Meta come storia di successo del programma Meta Business Partner**.

MOCA Interactive è un'agenzia di web marketing con sede a Treviso, specializzata in performance marketing. Attiva dal 2004, vanta un organico di 70 dipendenti (età media 31 anni) e un portfolio di oltre 180 aziende-clienti tra territorio locale e nazionale.

La [video intervista](#) di **MOCA Interactive** in qualità di **Meta Business Partner** è disponibile nel portale dedicato all'importante programma, rivolto ad agenzie pubblicitarie e professionisti che gestiscono account Meta per conto di altri brand o aziende. Obiettivo: raccontare i **vantaggi del programma Meta Business Partners** per ogni agenzia e per i propri clienti, di oggi e del futuro.

Il programma consente alle agenzie di entrare a far parte di una **community di specialisti delle soluzioni Meta**, che rappresentano l'eccellenza - a livello tecnico e di servizio - nella gestione di campagne pubblicitarie su questa piattaforma.

MOCA è entrata a far parte del programma Meta Business Partner di Meta nel 2017 e nel corso degli anni la collaborazione è cresciuta, si è evoluta ed è diventata sempre più sinergica come spiega **Andrea Sportillo, CEO di MOCA Interactive**: *"Essere Meta Business Partner ci permette di comunicare credibilità e fiducia ai nostri clienti. Questo perché quando li conosciamo non ci siamo solo noi ma c'è anche Meta al nostro fianco"*.

Grazie agli strumenti messi a disposizione da Meta, MOCA è riuscita a scalare le campagne anche in un'ottica internazionale e migliorare le performance sia in relazione a progetti e-commerce, che a quelli con obiettivo lead generation, soprattutto per i clienti in ambito finance, home & design e no-profit. Inoltre, il programma di Meta ha dato a MOCA accesso all'Hub self-service che mette a disposizione strumenti per la crescita di tutto il team e dell'agenzia e ha permesso di monitorare i budget di investimento mese su mese e di controllare la qualità e l'idoneità degli investimenti per migliorare le campagne.

*"Uno dei vantaggi più preziosi sono le risorse formative. Ci permettono di essere costantemente aggiornati e di seguire i nuovi trend, oltre a far crescere quotidianamente il team di Digital Advertising, che oggi conta ben 25 persone"* conferma **Stefano Carruezzo, Social Media Advertising Team Manager di MOCA**.

Quella di Meta è un'attestazione di stima e fiducia che oggi premia il lavoro di questa giovane azienda veneta e la agevola nel suo percorso di avanzamento e affermazione professionale.

**Websolute (WEB:IM; IT0005384901)** è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del *digital marketing e-commerce*. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 233 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 13 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 21 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: *Consulenza Digital Strategy, Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Ecommerce Business Strategy & Management, Editoria New Media, Social & Influencer Marketing, Academy Business School, Data Science & Intelligence Artificial, Cloud & System Integration* e progetti e servizi di *Realtà Virtuale e Aumentata*. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di

creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del *brand* alla realizzazione di strategie di *marketing* e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.

Comunicato stampa disponibile su [www.websolute.com](http://www.websolute.com).

## CONTATTI

### EMITTENTE

**Websolute S.p.A.** | Maurizio Lanciaprime, Vice Direttore Generale, CFO & IR Manager | [investorelations@websolute.it](mailto:investorelations@websolute.it) | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

### INVESTOR RELATIONS

**IR Top Consulting** | Maria Antonietta Pireddu | [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano

### MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | Domenico Gentile, Antonio Buozi | [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com) | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano